



**COMUNE DI CARTIGLIANO**  
(Prov. Di Vicenza)

C.A.P. 36050  
Cod. Fiscale 00521900241

Tel. 0424-590234 - 0424-829286  
Fax 0424-828309

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER SOSTENERE  
L'INVESTIMENTO E LA MANUTENZIONE DELL'OPERA "RIQUALIFICAZIONE  
CENTRO URBANO PIAZZA DELLA CONCORDIA"**

1) **PREMESSA**

L'art. 13 al comma 2 del Dlgs 36/2023 Codice dei contratti Pubblici dispone che le norme del Codice non si applicano a contratti a titolo gratuito (tra i quali rientra il contratto di sponsorizzazione) anche qualora essi offrano opportunità di guadagno economico anche indiretto; il 5° comma del medesimo articolo prevede che l'affidamento dei contratti che offrono opportunità di guadagno, anche indiretto, avviene tenendo conto dei principi di cui agli artt. 1,2 e 3, principi di risultato, fiducia e dell'accesso al mercato.

L'allegato I.1 del Codice all'art. 2, lettera g), definisce i «contratti a titolo gratuito», i contratti in cui l'obbligo di prestazione o i sacrifici economici direttamente previsti nel contratto gravano solo su una o alcune delle parti contraenti.

I contratti di sponsorizzazione si devono considerare pertanto sostanzialmente esclusi dall'ambito di operatività del Codice dei Contratti Pubblici. Reputando, comunque, necessario applicare le norme di portata generale è stato predisposto il presente avviso di selezione.

Il Comune di Cartigliano, con Deliberazione della Giunta Comunale n. 39 del 17.04.2024, ha approvato le Linee di Indirizzo per l'iniziativa di ricerca di sponsor per l'anno 2024 al fine di individuare sponsor per il sostegno dell'investimento e la manutenzione dell'opera "Riqualificazione del centro urbano Piazza della Concordia".

2) **OGGETTO DELL'AVVISO**

Con il presente Avviso pubblico, al fine di conseguire un risparmio di spesa nell'ambito dell'investimento "Riqualificazione del centro urbano Piazza della Concordia" nonché la manutenzione dei suoi principali elementi costitutivi (arredo urbano, fontana, aree verdi,...), il Comune intende ricercare, mediante procedura ad evidenza pubblica, soggetti esterni privati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni), anche in forma associata, che intendano proporsi come sponsor per tali attività e iniziative.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati a offrirsi come sponsor.



Sono ammessi a presentare proposte di sponsorizzazione soggetti che svolgano la loro attività in coerenza con gli interessi pubblici perseguiti dall'Amministrazione comunale e requisiti di qualificazione indicati nell'avviso, in relazione agli specifici interventi e iniziative da realizzare rientranti negli ambiti indicati nel presente avviso.

Con tali soggetti, a conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, l'Amministrazione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.lgs 267/2000, del Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n.10 del 18/03/2009.

### 3) CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione potrà riguardare la Piazza della Concordia, ed in particolare:

I) elementi specifici costitutivi quali:

- a. Fontana
- b. Colonna leone San Marco
- c. Arredo urbano

II) interventi di manutenzione degli elementi ivi comprese la sistemazione a verde e l'illuminazione.

La sponsorizzazione potrà riguardare anche elementi già realizzati. Le aree/immobili oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno totalmente la funzione ad uso pubblico; i beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione, ivi compresi gli eventuali impianti informativi, rimarranno di proprietà dell'amministrazione comunale e/o dei suoi partner per le iniziative.

Quale corrispettivo per le prestazioni, lo sponsor otterrà un ritorno di immagine, per tutta la durata del contratto e, in particolare nel caso di manufatti per la durata dell'esistenza dello stesso, attraverso modalità quali, ad esempio:

- installazione sull'area oggetto dell'intervento di impianti informativi relativi al soggetto/ai soggetti associati che sponsorizza/che sponsorizzano;
- visibilità dell'iniziativa sul sito internet proprio e/o del Comune di Cartigliano;
- apposizione del nome/marchio/logo su materiale informativo distribuito dallo sponsor, dal Comune e/o dai suoi partner;
- conferenza stampa, ecc.

Inoltre allo sponsor spettano i benefici fiscali previsti dalla normativa vigente.

Il Comune pertanto potrà:

I. consentire, laddove il contesto lo consenta, il posizionamento di impianti informativi relativi al soggetto/ai soggetti associati che sponsorizza/che sponsorizzano in numero commisurato alla dimensione dell'area e al valore della sponsorizzazione;

II. evidenziare il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune che informano dell'iniziativa;



III. evidenziare il nome/marchio/logo dello sponsor nell'eventuale materiale illustrativo dell'iniziativa;

IV. consentire allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con il Comune mediante i vari mezzi di comunicazione;

V. indicare il nome dello sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa.

Tali forme di pubblicità saranno concordate con il comune e lo sponsor.

#### 4) MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

La proposta di sponsorizzazione, redatta in forma scritta in lingua italiana, dovrà pervenire all'Amministrazione utilizzando lo specifico modulo predisposto dall'Amministrazione Comunale (allegato 1) a:

COMUNE DI CARTIGLIANO

Area Amministrativo-contabile

Piazza della Concordia,1

- con PEC all'indirizzo: cartigliano.vi@cert.ip-veneto.net
- oppure
- consegnata a mano all'ufficio protocollo del Comune.

**ENTRO IL TERMINE: 31 LUGLIO ORE 12:00**

In coerenza con quanto contenuto nella delibera di Giunta n. 39 del 17.04.2024, il soggetto proponente la sponsorizzazione dovrà:

- certificare l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione e l'inesistenza di situazioni pregiudizievoli, o limitative della capacità contrattuale;
- garantire assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assicurare assenza di conflitto di interesse tra attività pubblica, e quella privata, oggetto della sponsorizzazione o pubblicità.

#### 5) VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

L'avviso non avrà natura vincolante per l'Amministrazione, ma sarà destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati a offrirsi come sponsor.

In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs 267/2000 e art. 43 L. 449/1997 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'iniziativa, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

L'Amministrazione si riserva in particolare la facoltà di rifiutare proposte di sponsorizzazione qualora ravvisi motivi di inopportunità. In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che generano patologie o dipendenza;



- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

## 6) CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Concluso l'iter con l'approvazione dell'iniziativa, l'Amministrazione potrà formalizzare un contratto di sponsorizzazione ai sensi dell'art. 43 della legge 449/1997 e dell'art. dell'art.134 del D.Lgs.36/2023 (nuovo "Codice dei Contratti Pubblici").

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli sponsor sarà disciplinato da appositi contratti di sponsorizzazione, redatti in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso.

## 7) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

(Informativa ai sensi dell'art.3 del Regolamento Europeo UE 2016/679)

In osservanza di quanto disposto dal Regolamento Europeo UE 2016/679 (Protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati) in vigore dal 25 maggio 2018, la Città di Torino, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, fornisce le seguenti informazioni:

- Il trattamento dei dati personali forniti è finalizzato all'iniziativa; l'indirizzo e-mail fornito è utilizzato esclusivamente per i fini di comunicazione istituzionale dell'Ente e non è mai, in ogni caso, fornito a soggetti terzi esterni all'Amministrazione;
- Il trattamento sarà effettuato da soggetti appositamente autorizzati, con l'utilizzo di procedure informatizzate o tradizionali, in grado di tutelare e garantire la riservatezza dei dati forniti, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità;
- Il conferimento dei dati è obbligatorio in quanto necessario per lo svolgimento dell'iniziativa; pertanto, la loro mancata indicazione comporta l'impossibilità di partecipare all'iniziativa;
- I dati forniti sono trattati esclusivamente per l'iniziativa e sono conservati per il tempo necessario alla realizzazione della stessa (salvo archiviazione se necessaria) ovvero eliminati anche su richiesta dell'interessato qualora ciò non costituisca violazione di norme. I dati sono trattati all'interno dell'Unione Europea.
- I dati personali non saranno comunicati a terzi.
- Gli interessati possono avvalersi dei diritti di accesso (art. 15), di rettifica (art. 16), di cancellazione (art. 16) se applicabile, di limitazione (art. 17), di notifica (art. 19), di portabilità (art. 20) se applicabile, di opposizione (artt. 21). Tali diritti possono essere esercitabili in qualsiasi momento ricorrendo ai recapiti sottoindicati;
- Il Titolare del trattamento dati è il Comune di Cartigliano, Piazza della Concordia, 1.
- E' possibile rivolgersi al Responsabile Protezione Dati personali (sig. Finco Eric, con i seguenti dati di contatto: tel 3478886579, e-mail eric@finco.net, PEC eric.finco@pec.it)
- Il titolare designato al trattamento dati per le sponsorizzazioni relative alla riqualificazione e manutenzione di Piazza della Concordia è Paola Miatello, Responsabile dell'Area Amministrativo-contabile.



#### 8) RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Responsabile del procedimento per le sponsorizzazioni relative alla riqualificazione e manutenzione di Piazza della Concordia è Paola Miatello, Responsabile dell'Area Amministrativo-contabile.

#### 9) INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni: Ufficio Ragioneria Paola Miatello - tel. 0424.590234 – e-mail: [paola.miatello@comune.cartigliano.vi.it](mailto:paola.miatello@comune.cartigliano.vi.it)

#### ALLEGATI

- MODELLO DI ISTANZA (Allegato 1)